



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE

Turizmu pomaga lastna glava

ČUTNA POT IN KNAJPANJE V FRAMSKEM POTOKU



Avtorji:

Iz 7. b razreda: Katja Kokol, Mark Štehnar, Tadej Pokrivač

Iz 7. a razreda: Rebeka Zorko, Zala Papež in Nina Voglar Rodošek

Mentorji:

Tatjana Ajd Kramp, Mojca Lešnik, Oskar Krevh in Nataša Maver Šoba

ZAHVALA

Zahvaljujemo se predvsem občini Rače - Fram, ki nam je omogočila samo obdelavo podatkov in ki nas je pri naši ideji brez zadržkov podprla. Zahvala gre tudi Mateju Šobi, ki nam je jezikovno pregledal nalogo.

Nenazadnje pa gre zahvala tudi vsem bralcem naše naloge in bodočim obiskovalcem našega »parka knajpanja«.

Turistični podmladek in mentorji

POVZETEK

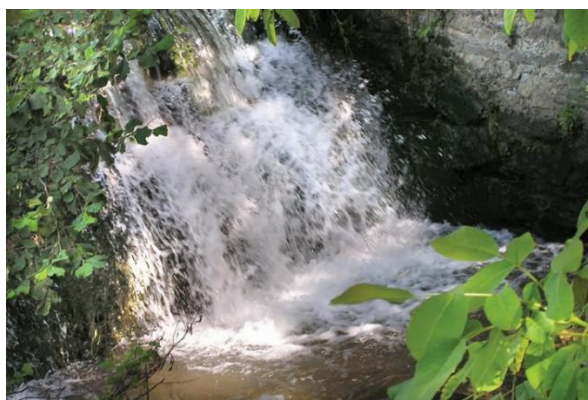
Voda je v Framu že od nekdaj igrala zelo pomembno vlogo. Ljudje si niso znali predstavljati življenja brez Framskega potoka. Oziroma drugače, življenje se je začelo oblikovati, nastavlja ravno zaradi potoka in prepotrebne vode. Vsekakor ne moremo mimo tako Zlatega studenca (vodovod iz rimskega časa) kot seveda tudi vseh mlinov, žag in kovačij... Danes pa ob potoku najdemo številne ribogojnice.

Ko smo razmišljali o tem, kako bi lahko povezali letošnjo temo in naš kraj, smo si bili takoj enotni, da je potrebno ponuditi nekaj inovativnega in nekaj, kar bi dejansko popestrilo turistično ponudbo našega kraja.

In rodila se je ideja o knajpanju v Framskem potoku. Knajpanje se nam je zdela odlična iztočnica, saj ne gre zgolj za neko modno ali drugačno muho, temveč so že davno poznali zdravilne moči knajpanja. Temu smo dodali še čutno pot, ki prav tako zdravilno vpliva na številne čute.

In odločili smo se. Ob tem smo preverili tudi kakovost vode v Framskem potoku in seveda ugotovili, da je za našo idejo odlična.

Seveda upamo, da se bo sama ideja prijela.



VIR:<https://www.facebook.com/framski.hram.si/posts/2053234671593453/>

Slika 1: FRAMSKI POTOK

KAZALO

ZAHVALA	2
POVZETEK	3
1. UVOD	6
2. JEDRO	7
2.1. PREDSTAVITEV IZBRANE TEME, OPREDELITEV MOTIVOV ZA RAZISKOVANJE PREDLAGANE TEME ..	7
2.2. CILJI	8
2.3. METODOLOGIJA	8
2.4. OPREDELITEV MOTIVOV ZA IZBRANO DELO	9
2.5. AKCIJSKI NAČRT Z ZADOLŽITVAMI UČENCEV	10
3. TEORETIČNI DEL NALOGE	11
3.1. KNAJPANJE	13
3.2. ČUTNA POT	16
4. RAZISKOVALNI DEL NALOGE - PRIPRAVA IN REALIZACIJA	17
4.1. UGOTAVLJANJE PRIMERNOSTI VODE V FRAMSKEM POTOKU	17
4.2. IZDELAVA PROTOTIPA ČUTNE POTI IN KNAJPANJA	17
4.3. OPIS NAŠE IDEJE	20
4.4. RAZSEŽNOSTI IDEJE	22
5. TRŽENJE – REKLAMA	22
5.1. CILJNA PUBLIKA	23
5.2. OSTALI PRODUKTI (SPREMLJEVALNI PRODUKTI)	23
5.3. VABILO	24
5.4. OGLAŠEVANJE	25
5.5. PREDVIDENI PRIHODKI, ODHODKI IN OBLIKOVANJE CENE PRODUKTA	26
5.6. KAJ BI LAHKO ŠE DODALI?	26
6. ZAKLJUČEK	27
7. VIRI IN LITERATURA	28

KAZALO SLIK

Slika 1: FRAMSKI POTOK	3
Slika 2: SLAP SKALCA	111
Slika 3: SEBASTIAN KNEIPP	13
Slika 4: ČUTNA POT	16
Slika 5: NAČRT.....	17
Slika 6: IZDELOVANJE	18
Slika 7: IZDELOVANJE	18
Slika 8: MODEL ČUTNE POTI	19
Slika 9: KNAJPANJE V FRAMSKEM POTOKU	19
Slika 10: IZDELOVANJE, PRIPRAVA LESA	20
Slika 11: LOKACIJA NAŠEGA PRODUKTA	21

1. UVOD

Prav vsak od nas ima rad svoj kraj ali vsaj kraj, kjer se je rodil oziroma od koder izhajajo njegove korenine.

Nikakor ne moremo mimo naše himne. Le to smo že nič kolikokrat zapisali, zapeli, poslušali. Tudi v tem projektu... Eden izmed naslovov je bil povezan z njo (Kjer so bili v jami mlini sami) in še bi lahko naštevali...

In če tukaj začnemo z njo:
»Kjer so bili v jami mlini sami,
Je za hramom hram,
Kjer se čuje kovač kuje,
To vam je naš Fram.«

Seveda predobro vemo, da himna govori tudi o našem preljubem potoku.

Ko je letos prišel razpis Turistične zveze, se je na naših ustih hitro razširil nasmeh. Končno bomo lahko neposredno povezali temo z našo preljubo vodo.

Odločili smo se za knajpanje v Framskem potoku. Temu smo dodali še čutno pot. Samo idejo smo dodelali do te točke, da bi lahko omenjeno idejo tudi tržili – kot turistično ponudbo.

2. JEDRO

2.1. PREDSTAVITEV IZBRANE TEME, OPREDELITEV MOTIVOV ZA RAZISKOVANJE PREDLAGANE TEME

Kot smo že povedali, zapisali, je v Framu voda igrala sila pomembno vlogo že od nekdaj.

Že v času Rimljanov na naših tleh, saj so se le ti zavedali čistosti in zdravilnosti framske vode.

In vse od takrat je le ta pomemben vir prihodkov, energije in še česa.

Mi smo se tako odločili, da bi sam Framski potok izkoristili še v turistične namene. Ko smo tako razmišljali o možnostih, se je med vsemi idejami prav vsem zdela najbolj atraktivna ideja, da bi naredili turistično ponudbo – knajpanje v Framskem potoku. Ker je v bližini naše točke tudi šola, smo nato sami ideji dodali še čutno pot, ki jih povsod otroci zelo radi uporabljajo in preizkušajo. Naša bi bila združena s knajpanjem in namenjena tudi širši množici ljudi.

V nalogi tako opisujemo samo pripravo, od ideje do realizacije.

Za samo temo smo se torej odločili ker:

- Imamo radi naš Fram.
- Ker si želimo, da bi Fram ponujal še več.
- Ker smo samo idejo želeli povezati tudi s kulturno dediščino Frama (projekt poteka že nekaj let).
- Ker smo tudi zdravilsko usmerjeni (knajpanje je tudi zdravilno, blagodejno), prav tako čutna pot.
- Ker bi radi v kraju dvignili turistično ponudbo.

Zanima nas naslednje:

- Ali ljudje sploh poznajo blagodejne učinke knajpanja?
- Ali bi uporabljali čutno pot v povezavi s knajpanjem?
- Ali bi omenjena ideja dvignila popularnost kraja?
- Ali bi ljudje ob tem prebirali tudi podatke o kulturni dediščini kraja?

2.2. CILJI

Kaj smo želeli:

- želeli smo spoznati ali obnoviti znanje o kulturni dediščini našega kraja kot nadaljevanje dela preteklih let
- raziskati zgodovinska ozadja o Framskem potoku,
- raziskati samo knajpanje, začeni z zgodovino knajpanja,
- teoretično raziskati čutne poti,
- pripraviti najprej prototip knajpanja v Framskem potoku, nato samo idejo tudi realizirati,
- pripraviti prototip čutne poti (nato v realnosti),
- preveriti ustreznost vode v Framskem potoku,
- preveriti, kako bi bila sama ideja zanimiva za bodoče turiste.

2.3. METODOLOGIJA

Pri iskanju in zbiranju podatkov smo uporabili naslednje metode:

- zbiranje idej, nevihta možganov,
- združevanje idej,
- zbiranje podatkov s pomočjo literature in na terenu,
- zbiranje podatkov s pomočjo različnih virov (internet, knjige, zgibanke, letaki, članki...),
- računalniška obdelava podatkov,
- izdelava prototipa samega knajpanja v Framskem potoku,
- izdelava prototipa čutne poti, nato oboje prenesti tudi v realnost,
- izdelovanje spremljevalnega programa (promocijski video, brošure...),
- računalniška obdelava slik in fotografij.

2.4. OPREDELITEV MOTIVOV ZA IZBRANO DELO

S samim delom, raziskovanjem, nalogo, smo želeli še bolj popestriti turistično ponudbo v naši občini. Ugotavljamo namreč, da imamo sicer ogromno spomenikov in druge kulturne dediščine, ki pa je ne znamo izkoristiti ali pa preprosto ni v okvirih želja posameznikov, turistov. Zato bi z našo idejo lahko združili več različnih dejavnikov.

Na eni strani bi lahko s tem turistom približali kulturno dediščino Frama. Ob samem knajpanju bi namreč postavili table, ki bi bile opremljene z zgodovinskimi dejstvi o naši kulturni dediščini. Prav tako bi lahko na tem mestu oblikovali učilnico na prostem, ki bi bila obenem poučna, na drugi strani pa zdravilna.

Fram namreč ponuja pestro kulturno dediščino, na katero bi morali biti krajani izredno ponosni. A se nam zdi, da velikokrat pozabljamo na ta del naše preteklosti in sedanjosti.

Zgodilo se nam je, da nas je kakšen turist povprašal po katerem pomembnem spomeniku, pa mu nismo znali pomagati. Še več, med mlajšimi smo opazili, da nekaterih pomembnih spomenikov niti ne poznajo.

Človek bi tako najprej prebral nekaj besed o našem kraju in se nato podal v prečudovit svet Framskega potoka.

Knajpanje bi popestrili z različnimi bazeni, v katerih bi bili nastavljeni različni materiali. Dokazano je namreč, da tudi takšne metode izredno pomagajo pri zdravljenju prenekaterih težav. Kot smo zapisali že večkrat, bi združili kar nekaj področij: TURIZEM, ZDRAVLJENJE, torej povezovanje splošnega in zdravilnega turizma.

Pri samem načrtovanju so nas vodili naslednji motivi:

- predstavitev kulturne dediščine kraja,
- izvedeti čim več o Framskem potoku,
- izvedeti čim več o knajpanju,
- izdelati prototip bazenov in poti za knajpanje v Framskem potoku,
- izdelati bazene z različnimi materiali in pot za knajpanje v Framskem potoku,
- pripraviti oglasne table in table za učno pot – SPREMLJAVA,
- nekaj zaslužiti, zaslužek pa nato vložiti v nadaljnjo turistično ponudbo in napredek.

2.5. AKCIJSKI NAČRT Z ZADOLŽITVAMI UČENCEV

IDEJA, AKCIJA, NAČRT	IZVEDBA, ZADOLŽITVE
ZBIRANJE IDEJ	UČENCI IN MENTORJI
ZBIRANJE, PREBIRANJE VIROV IN LITERATURE	UČENCI
PREUČEVANJE KULTURNE DEDIŠČINE FRAMA, PREDVSEM FRAMSKEGA POTOKA	UČENCI
POGOVOR Z ŽUPANOM OBČINE RAČE - FRAM	UČENCI
TERENSKO DELO – PRIMERNOST VODE	UČENCI IN MENTORJI
PRIPRAVA PROTOTIPA KNAJPANJA	UČENCI IN MENTORJI
PRIPRAVA PROTOTIPA ČUTNE POTI	UČENCI IN MENTORJI
PRIPRAVA PROMOCIJSKEGA VIDEA IN BROŠURE	V IZDELAVI
NAČRTOVANJE SAMEGA TRŽENJA	UČENCI IN MENTORJI
IZGRADNJA MODELA V REALNOSTI	ZARADI VREMENA ŠE NI BILO REALIZIRANO, BO V PRIHODNOSTI

3. TEORETIČNI DEL NALOGE

Kjer so v jami mlini sami,
je za hramom hram,
kjer se čuje, kovač kuje,
To vam je naš Fram.

Framska himna...

Fram so ljudje poznali že od nekdaj in ne samo po obrti, ki je omenjena v himni o Framu, temveč tudi zaradi druge kulturne in naravne dediščine.

Zelo pomemben del, kot smo zapisali že večkrat, je tudi Framski potok. Z njegovim izvirom na Areškem Pohorju (slap Skalca), kot po celotni poti, kjer so v preteklosti nastale številne žage, mlini... Začetke zavedanja o njegovem pomenu pa so predstavljali že Rimljani, ki so že takrat cenili njegovo moč, saj so od tukaj napeljali znameniti vodovod – Zlati studenec, ki je napajal takratno mesto Poetovio (Ptuj).



VIR: <https://www.facebook.com/RaceFram1/posts/2362252137360689/>

Slika 2: SLAP SKALCA

Od zlatega studenca so imeli pred 2000 leti Rimljani napeljan vodovod na Ptuj.

Ostanki studenca so v mariborskem muzeju. Isti izvir napaja danes framski vodovod in je tako po 1800 letih po obdobju Rimljanov prebivalstvo Frama prišlo na idejo črpati vodo za svoje potrebe iz zdravega pohorskega vrelca »Zlatega studenca«. (Koropec, 1978).

Vzhodno od Areha izvira visoko na Slivniškem Pohorju Framski potok, ki se mu hitro pridruži z leve strani Švelgarjev potok. Na zgornjem robu framske vasi sprejme z desne strani Kopivniški potok in Širbočki potok. Sredi Frama so že zgodaj strugo potoka razcepili v južno obilnejšo Reko in severni umetni skromnejši Framski potok. Le-ta teče ob vzhodnem robu ceste Fram–Maribor na sever, po združitvi z Račkim potokom iz leve zavije pod cesto na vzhodu in se v Račah prične imenovati Rački potok ter se nato izlije v framsko Reko. Reka teče iz Frama na Ješenco, sprejme tu z desne Brezovec in se pri Lovrencu izliva v Polskavo. Pod Šestdobami izvira Šestdobski potok in se severozahodno od Rač izliva delno v Framski potok. Brezovec izvira nad Loko in sprejme pod Morjem z leve Morski potok. Severozahodno od Planice izvira Brunik in se pod Loko izliva v Polskavo. Voda je bila v službi človeka že v tisti davnini, do katere ne segajo naše zaznave. Dela, ki jih je opravljal, je prevzela namesto njega, brž ko je spoznal, da jih ne more opravljati več sam. V ta namen je vodo, ki jo je včasih le s težavo ukrotil, navračal na vodna kolesa, da bi mu gnala mline, oljarne. Framski kronist Oskar Štern, dober poznavalec krajevine zgodovine, je popisal naprave (rokopis ohranjen), ki jih je poganjala voda na framskem svetu. Voda na framskem območju je gnala 45 domačih kmečkih mlinov, 9 obrtnih mlinov, 4 oljarne (2 skupaj z mlinom), 23 domačih kmečkih žag, 4 obrtne žage, 3 stope (bile so v mlinih), 1 kladivarno.

Vse popisano je gnalo 93 vodnih koles. (Struna, 1955)

3.1. KNAJPANJE

ZGODOVINA KNAJPANJA

Knajpanje je posebna oblika zdravljenja z vodo, katere začetnik je nemški duhovnik in zdravilec Sebastian Kneipp, ki je živel v devetnajstem stoletju. Zajema vse, od različnih oblik utrjevanja telesa do preprečevanja in lajšanja zdravstvenih težav s hladno in toplo vodo, izmenjavo obeh, oblivi, oblogami, kopelmi, soparo in drugim.



Slika 3: SEBASTIAN KNEIPP

Kot študent je Sebastian Kneipp veliko bolehal, med drugim za tuberkulozo. Ker je prebral neko knjigo o zdravljenju z vodo, je začel njene učinke preizkušati na svoji koži. Sredi zime se je namočil v mrzlo Donavo, nato pa se oblekel, ne da bi se obrisal. To naj bi daljše obdobje ponavljal in... je ozdravel.

Omenjeno spodbujanje obrambnega mehanizma in zdravljenja z vodo je nato razvijal skozi vse življenje in je med drugim ustanovil tudi svoje zdravilišče. Najprej je bilo namenjeno bolnim duhovnikom in revnim ter bolnim otrokom, a so ga pozneje odprli še drugim bolnikom.

Danes so različne oblike knajpanja sestavni del ponudbe številnih zdravilišč v Sloveniji in v tujini. A seveda se z najmanj stroški lotimo knajpanja tudi doma ali v naravi.

Knajpanje ima korenine že v starem Egiptu, v 19. stoletju pa ga je oživil bavarski duhovnik Sebastian Kneipp. Naj vam pomaga razstrupiti vaše telo!

Sebastian Kneipp je kot najstnik zbolel za tuberkulozo in ko so zdravniki že obupali nad izboljšanjem njegovega zdravja, se sam ni prepustil usodi. Odločil se je za zdravljenje z vodo, in sicer je izvajal izmenjujoče prhanje s hladno in vročo vodo. Z leti se je glas o nemškem zdravilcu močno razširil, zato so k njemu začeli prihajati bolniki od vsepovsod, metoda zdravljenja z vodo pa je po njem dobila ime knajpanje.

Priljubljenost knajpanja je močno narasla in Sebastian Kneipp je odprl zdravilišče z dietno kuhinjo in zeliščno lekarno, sodeloval pa je z mnogimi zdravniki. Prizadeval si je, da bi njegova metoda hidroterapije postala mednarodno priznana in da bi ljudje spoznali, da imajo v naravi vse, kar potrebujejo za zdravo življenje. Napisal je tudi nekaj priročnikov, ki so bili izredno priljubljeni.

Knajpanje danes zajema več načinov zdravljenja z vodo v vseh treh agregatnih stanjih (led, tekoča voda, para), vodi se velikokrat dodajajo tudi zelišča in eterična olja, kar naj bi še dodatno pripomoglo k zdravilnim učinkom. Mnoga zdravilišča in wellnesi nudijo široko paleto možnosti hidroterapije, od bazenov, savn, vrelcev pa vse do vodne masaže. Metodo knajpanja pa seveda enostavno izvajate tudi v domači kopalnici.

Petminutno izmenično prhanje s toplo vodo doprinese pri čiščenju organizma, saj se iz telesa izločijo škodljive snovi, izboljša se prekrvavitev, koža se napne in tako ugodno deluje tudi na celulit. Prhanje naj se vedno začne s toplo vodo in vedno konča s hladno. Po končanem postopku pa se na telo lahko nanese mešanico vode, soli, oljčnega in lanenega olja, kar bo še spodbudilo čiščenje organizma. V času razstrupljanja ne uporabljajte mleka ali losjona za telo, niti gelov za prhanje. Nosite bombažna oblačila, veliko časa preživite na prostem, vadite doma ali na fitnesu, pijte dovolj vode (ampak najmanj dve uri po jedi oziroma pol ure pred obrokom). Priporoča se tudi obiskovanje savne, saj ta spodbuja proces razstrupljanja in pomaga odplakniti strupe skozi pore kože.

Knajpanje ima danes med privrženci naravnega življenja in zdravilstva veliko zagovornikov. Nekatere zamisli Sebastiana Kneippa o utrjevanju telesa in pospeševanju okrevanja (na primer pri oslabitvah srca in ledvic ter po operacijah) z vodo je sprejela tudi uradna medicina. A knajpanje ne obsega le hidroterapije, temveč označuje celostni pristop k zdravju človeka. Namenjeno je splošni imunski krepitvi telesa, ki je pomembna tako pri ohranjanju zdravja kot pri premagovanju bolezni. K njej največ prispeva zdrav in naraven slog življenja, po katerem se vse več ljudi današnjega časa spet trudi živeti.

Vključeval naj bi:

- ustrezno prehrano s čim manj sladkorja, maščob in mesa,
- zadostno gibanje na svežem zraku in različne gibalne vaje,
- zelišča za notranjo in zunanjo uporabo (kot dodatek kopelim ali obkladkom),
- urejen način življenja, ki lahko pripomore k sprostitvi, premagovanju stresa in obvladovanju vsakodnevnih nalog.

A najbolj je znano Kneippovo zdravljenje z vodo. Menil je, da lahko hladna in topla voda ali pa izmenjevanje ene in druge pozdravi marsikatero bolezen. Voda je bila zanj učinkovito sredstvo, s katerim lahko povečamo odpornost telesa. Vzroke bolezni je pripisoval predvsem motnjam v krvnem obtoku in škodljivim snovem v krvi in tkivnih sokovih. Zato je eden bistvenih ciljev knajpanja vzpostaviti normalni krvni obtok, znebiti se škodljivih snovi in človeku povrniti zdravje. Po njegovih besedah škodljive snovi razkrojimo s toplimi zeliščnimi kopelmi in soparami, izločanje pa pospešimo z raznimi ovitki, umivanjem in oblivi. Telo utrjujemo s hladnimi kopelmi, umivanjem, s hojo po vodi, rosi in svežem snegu in z drugim.

3.2. ČUTNA POT

Čutna pot ali senzorična pot, kot ji nekateri pravijo, je skrbno zasnovana zasaditev nekega območja, na katerem se gojijo rastline in postavijo predmeti, ki pri človeku izzovejo uporabo vseh čutil: tip, voh, vid, okus in sluh. Lahko je zasnovana tako, da imajo otroci zaprte/zavezane oči ali pa odprte.

V dejavnostih z zavezanimi očmi se naše misli nehajo ukvarjati same s seboj. Tako se bolj zavedamo in se bolj posvetimo svetu okoli sebe. Čut, od katerega smo po navadi odvisni, je vid. Če smo oropani vida, se moramo zanesti na svoje manj uporabne čute, kot so sluh, tip, voh in okus. Tok naših misli se upočasni, ker ga je zaustavila informacija, ki nam jo posredujejo naši, na novo prebujeni čuti (Cornell 1994).

KAJ JE NAMEN ČUTNE POTI?

- Povečati spodbude za čutno učenje na prostem,
- zagotoviti varne pogoje za aktivno raziskovanje.



<https://www.activity-register.eu/sl/activities/cutna-pot/>

Slika 4: ČUTNA POT

4. RAZISKOVALNI DEL NALOGE - PRIPRAVA IN REALIZACIJA

4.1. UGOTAVLJANJE PRIMERNOSTI VODE V FRAMSKEM POTOKU

Najprej je bilo potrebno preveriti ali je voda v Framskem potoku sploh primerna za turistično ponudbo, knajpanje in ostalo spremljavo.

Učenci so skupaj z učiteljico geografije izvedli raziskavo.

Z učenci smo merili temperaturo vode januarja in junija.

Januarja je imela 6 stopinj, junija pa 16.

Torej primerno za knajpanje čez vso leto.

S pomočjo Ballove lestvice smo določali vonj in ugotovili, da ni vonja, da se ga ne zazna – torej voda je čista.

4.2. IZDELAVA PROTOTIPA ČUTNE POTI IN KNAJPANJA

Pri urah tehnike ter urah neobveznega predmeta tehnike in izven smo izdelali prototip samega modela. Najprej je bilo potrebno izdelati načrt samega konstrukta.



Slika 5: NAČRT

Nato je sledilo izdelovanje modela... Naj več povedo slike.



Slika 6: IZDELOVANJE

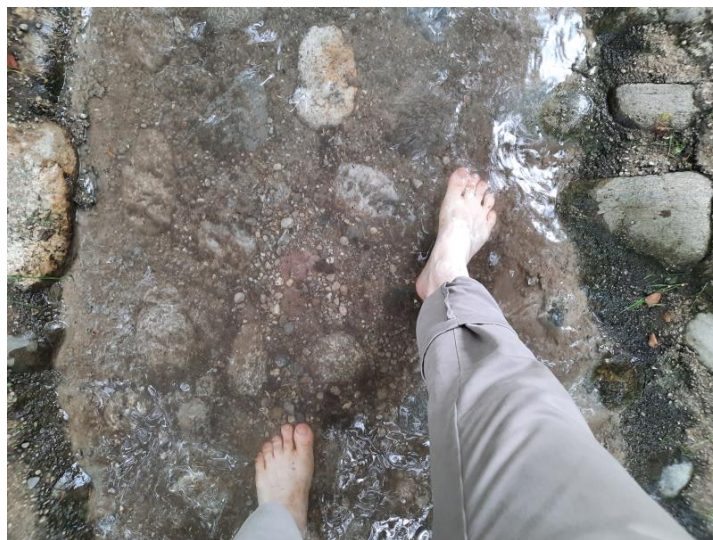


Slika 7: IZDELOVANJE



Slika 8: MODEL ČUTNE POTI

Seveda smo morali samo preizkusiti tudi vodo in učinek knajpanja. Seveda kje drugje, kot v Framskem potoku.



Slika 9: KNAJPANJE V FRAMSKEM POTOKU

Hoja po vodi deluje zvečer pomirjevalno, zjutraj pa osvežujoče.

4.3. OPIS NAŠE IDEJE

Da sedaj malo natančneje opišemo našo idejo. Kot smo torej povedali, smo hoteli izkoristiti naš dragi potok. O njem je pisal že Oroslav Caf, ki smo ga natančneje opisali že v prejšnjih nalogah.

Pri načrtovanju in delu smo ves čas sledili akcijskemu načrtu, ki smo ga predstavili malo prej.

Najprej smo samo idejo sploh zasnovali. Z nevihto možganov smo opredeli vodovja, vode v našem kraju in tako se je rodila ideja o knajpanju, ki smo mu nato dodali še čutno pot in preučevanje kulturne dediščine (table) – učna pot...

Nato smo začeli z iskanjem in preučevanjem literature. Obisk knjižnice in pregledovanje spletnih virov. Tako smo zasnovali teoretični del...

Sledilo je raziskovanje Framskega potoka. Potek smo opisali že prej.

Nato je sledilo pripravljane načrtov, risanje, skiciranje, radiranje. Vsaka naslednja skica je bila boljša in natančnejša.

In sledilo je pripravljane modela. Iskanje ustreznih materialov, žaganje, barvanje, lepljenje, vrtanje, sestavljanje, popravljanje...



Slika 10: IZDELOVANJE, PRIPRAVA LESA

Končni izdelek nas je neverjetno presenetil. Nam se zdi odličen.

Na koncu smo začeli tudi z izdelovanjem končne podobe v naravi, vendar zaradi slabega in hladnega vremena omenjenega še nismo realizirali.

Na spodnji sliki je sama lokacija.



VIR: <https://www.facebook.com/framski.hram.si/posts/2053234671593453/>

Slika 11: LOKACIJA NAŠEGA PRODUKTA

4.4. RAZSEŽNOSTI IDEJE

Naša ideja ne bi bila samo čutna pot in knajpanje. Bila bi tudi popestritev in včlenitev v okolje, ki bi ga s pomočjo občine zasnovali kot majhen park, kjer bi lahko turisti, krajani posedeli in si napolnili baterije. Ob samem potoku bi namestili tudi table, ki bi bile opremljene s kulturno dediščino našega kraja. Tudi ta del bi bil vsekakor dobrodošla popotnica na poti turističnega raziskovanja našega kraja.

KAJ BI TOREJ PONUJALI?

- UREJENO OKOLICO
- KLOPI ZA POČITEK IN SPROSTITEV
- ČUTNO POT
- KNAJPANJE V FRAMSKEM POTOKU
- TABLE Z OPISI KULTURNE DEDIŠČINE KRAJA

PROSTOR

Sama ideja je postavljena v središče Frama. V neposredno bližino šole in ostale infrastrukture. To se nam zdi zelo pomembno za samo trženje. Nekoliko nas skrbi le bližina ceste, vendar smo tukaj razmišljali o razširitvi prostora in ograji.

5. TRŽENJE – OGLASI

Zelo pomemben del se nam je zdel oglaševanje in trženje. Veliko časa bo namenjenega temu delu. Oglaševanje bo potekalo na različnih ravneh:

- plakati,
- občinski in regijski mediji,
- šolski radio,
- spletne strani.

5.1. CILJNA PUBLIKA

Naša zamisel bi bila namenjena vsem. Tako otrokom kot tudi odraslim... Vsekakor bi bilo samo območje namenjeno tudi učencem osnovne šole Fram. Samo prizorišče je namreč v neposredni bližini šole.

Samo ponudbo bi lahko uporabljali tako krajani kot tudi turisti v našem kraju.

5.2. OSTALI PRODUKTI (SPREMLJEVALNI PRODUKTI)

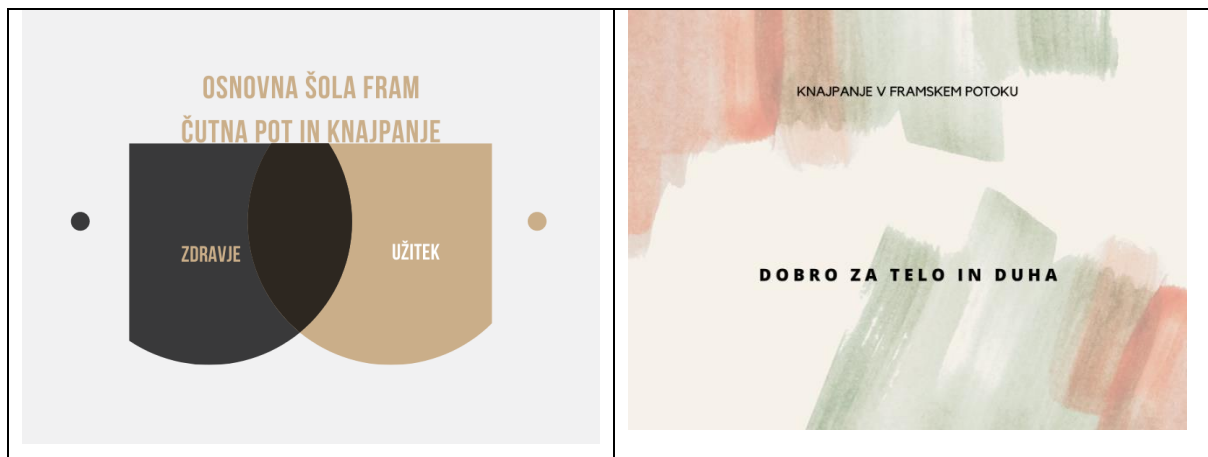
V samo ponudbo bi dodali tudi promocijski material, ki smo ga izdelali že v preteklosti (kipci, škatle, framsko potico, sirup prosti virusom (izdelki, ki so nastali lani).

Tokrat pa smo sami promociji dodali tudi promocijski video in brošuro.

5.3. VABILO

Skupaj z učenci smo izdelali nekaj vabil. Pomagali smo si z aplikacijo CANVA.

Predstavljamo nekaj primerov.





5.4. OGLAŠEVANJE

Oglaševanje se nam zdi ena od temeljnih stvari dobrega turističnega koncepta. Zato smo veliko časa namenili tudi temu. Oglaševali bi se na naslednje načine:

- ŠOLSKI RADIO IN ČASOPIS
- LOKALNE NOVICE
- DRUŽABNA OMREŽJA
- NAJPOMEMBNEJŠI OKOLIŠKI RADII
- PLAKATI
- PROMOCIJSKI VIDEO

5.5. PREDVIDENI PRIHODKI, ODHODKI IN OBLIKOVANJE CENE PRODUKTA

STOŠKI	PRIHODKI
LES – ZA KONSTRUKT	VSTOPNINA, CENA VSTOPNICE BI BILA 5 EVROV PB PREDPOSTAVKI, DA NAM POMAGA OBČINA
OGRAJA	PROMOCIJSKI MATERIAL
MOST	
REKLAMA (REKLAMNI MATERIAL)	
KLOPI	
ZASADITEV	

5.6. KAJ BI LAHKO ŠE DODALI?

Vsekakor je že naša osnovna ideja tako obsežna, da vsaj v prvi fazi nikakor ne dopušča dodajanja. Tako iz finančnega kot tudi organizacijskega smisla.

Smo pa vsekakor razmišljali tudi vnaprej. Ideja se je naravnala na stojnico, kjer bi ponujali lokalne dobrrote. S tem bi še dodatno povezali lokalno s širšim okoljem in turistom ponudili ne samo več, temveč tudi naše.

Vsekakor bomo razmišljali tudi v tej smeri.

6. ZAKLJUČEK

Vsekakor moramo ob koncu poudariti, da je bil ves čas našega dela in raziskovanja, ustvarjanja v ospredju Framski potok. Kot smo v nalogi povedali večkrat, je že od nekdaj pomemben vir energije, pitne vode, rib in še kaj bi se našlo.

Ko je prišla letošnja tema turistične naloge, smo takoj vedeli, da bo osrednje mesto pri tem nosil ravno naš žuboreči potoček.

In nedaleč stran se je tako rodila ideja o čutni poti in knajpanju v Framskem potoku. Vse skupaj smo hoteli tako ponuditi širši množici in na ta način poskušali prispevati k popestritvi turistične ponudbe Framu.

Seveda upamo, da se bo stvar realizirala in postala pomemben majhen spomenik naše kulturne dediščine.

V prihodnje bi si želeli še več idej, ki bi jih lahko povezali z našim ljubim Framskim potokom.

7. VIRI IN LITERATURA

VIRI

1. Dokumenti iz družinskih arhivov.
2. Razni zapisi učencev – domači.
3. www.naprejfram.si/muzej-o-zgodovini-frama-in-okolice
4. www.race-fram.si/
5. <https://www.erudio.si/blog/cutna-pot-na-domacem-dvoriscu/>
6. <https://www.potnik.si/knajpanje-moz-mesto-metoda/>

LITERATURA

1. Inštitut za slovenski jezik Frana Ramovša in drugi avtorji: Slovar slovenskega knjižnega jezika, Ljubljana, ZRC SAZU, 2008.
2. Uredila Vlasta Stavbar: Framsko, zgodovina Frama z okolico I, Maribor, Občina Rače – Fram, 2013.
3. Iva Mikl Curk: Rimski vodovodi Ptuja, Ptujski zbornik IV, Maribor, 1975.